



Salon Auto-Moto Classic 31 200 visiteurs au MEETT, une fréquentation en hausse de 10 %

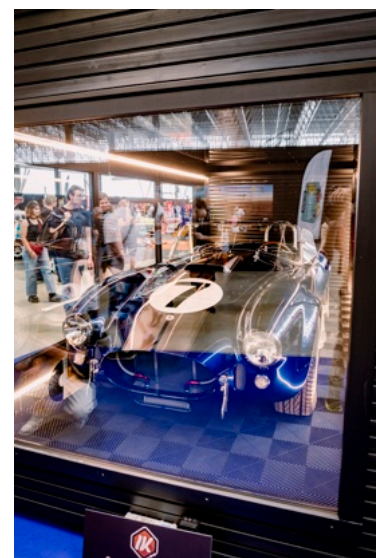
Le Salon Auto-Moto Classic a accueilli 31 200 visiteurs du 4 au 6 septembre au MEETT, contre 28 500 en 2025. Une nouvelle édition record, marquée notamment par le succès de la vente aux enchères, le nombre croissant de véhicules présentés et l'engouement autour de l'AC Cobra de Johnny Hallyday. L'American Day, événement majeur du salon, a de son côté réuni plus de 1 200 véhicules américains sur les espaces extérieurs du MEETT.

Visiteurs, exposants et clubs ont également fait le déplacement depuis de nombreuses régions françaises.

Au total, près de 2 700 véhicules européens et américains ont été présentés au MEETT durant les trois jours. Auto-Moto Classic a réuni voitures et motos de collection, modèles populaires et pièces rares. Automobiles italiennes, Youngtimers, compétition, modèles Volkswagen iconiques : les différents plateaux ont contribué à la diversité de cette édition.

Côté moto, le pôle s'est étoffé avec des modèles rares présentés par MRA, une exposition de motocross vintage et la présence de 27 pilotes venus à la rencontre du public, ainsi que l'arrivée de Royal Enfield et Indian Motorcycle. Les collectionneurs particuliers ont également été plus nombreux à présenter leurs véhicules, aux côtés des clubs et des exposants.

Parmi les véhicules les plus remarquables, l'AC Cobra ayant appartenu à Johnny Hallyday, présentée au public pour la deuxième fois seulement depuis la disparition du chanteur, a attiré de nombreux visiteurs pendant les trois jours.



La vente aux enchères réussit son retour

De retour cette année au salon, la vente aux enchères a attiré un public nombreux. Parmi les ventes marquantes, un Dodge militaire de 1944 a trouvé preneur à 25 000 €, un ACMA Vespa de 1957 à 5 854 €, et une Porsche 924 Le Mans de 1980 à 8 400 €.



L'American Day, un spectacle permanent

Avec plus de 1 200 véhicules américains réunis durant le week-end, l'American Day a une nouvelle fois occupé une place majeure au cœur d'Auto-Moto Classic. Muscle cars, véhicules de collection et modèles contemporains ont investi les espaces extérieurs du MEETT, séduisant tous les publics bien au-delà du cercle des passionnés.

« Plus de 31 000 visiteurs, nous franchissons cette année un nouveau cap. Le nombre et la diversité des véhicules présentés, la mobilisation des collectionneurs, le retour de la vente aux enchères mais aussi la place prise par l'American Day montrent à quel point le salon a grandi. Aujourd'hui, Auto-Moto Classic et l'American Day confirment leur place de rendez-vous majeur en France ».

Olivier Cahuzac, directeur des salons de Toulouse Events

À VOS AGENDAS - Les salons de Toulouse events en 2026 au MEETT : **Habitat** 1^{er} au 4 octobre - **Immobilier** 2 au 4 octobre - **Vins & Terroirs, Chocolat et Gourmandises** 30 octobre au 1^{er} novembre - **Créateurs et Artisans d'art** 9 au 13 décembre - **Marché Gourmand d'Occitanie** 11 au 13 décembre.

Contacts presse : Agence Anouk Déqué

Dominique Arnaud - 06 15 37 34 92 - d.arnaud@adeque.com